БЛАНК ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ

на подготовку слоганов

|  |  |
| --- | --- |
| **Общая информация:** | |
| **Название компании, контакты \*:** |  |
| **Основные сферы деятельности:** |  |
| **Ваши ассоциации с будущим слоганом компании, главная идея слогана?\*:** |  |
| **Предпочтение, с чем должен ассоциироваться слоган у потенциальных клиентов \*:** |  |
| **Количество слов в слогане:**   * одно * два * три или более * не важно |  |
| **Слоган рифмованный или нет**  (если не важно, укажите это)**\*:** |  |
| **Что должен делать слоган?**   * **призывать к действию:** «Просто сделай это!» «Думай по другому» «Начинай сегодня» * **передавать эмоциональное состояние:** «Купайтесь в роскоши!», «Цени момент!» * **разъяснять:** «Компьютерные решения, созданные для бизнеса» * **описывать компанию как лучшую в своем классе:** «Все лучшее из Америки», «Нет лучшей авиакомпании» * **заставлять задуматься:** «Будущее за биологическими науками» * **провоцировать:** «Хотите молочка?», «Пора начинать танцы» * **задавать покупателю вопрос:** «Кто делает еду здоровой?» «У вас есть лучший выбор?» * **повышать интерес:** «Играем на повышение» * **раскрывать ценности компании:** «От мысли до результата» * **четко обозначать виды деятельности компании:** «ЖЕЛЕЗНО!дорожные перевозки», * **косвенно описывать товарную категорию:** «В своей тарелке», «Победа над дорогой», «Чистый луч на вашем столе» * **описывать целевую аудиторию:** «Максимальная защита для мужчин!», «Косметика для профессионалов»   **отражать стоимость предлагаемой вами услуги:** «ВЕССомые скидки!» |  |
| **Слоганы, которые вам нравятся** и которые можно рассматривать в качестве удачного примера **\*:** |  |
| **Количество материалов** (если речь идет про множество вариаций экземпляров одной и той же работы), **одна работа = 10 вариантов** **\*:** |  |
| **Срочность заказа\*:** |  |
| **Дополнительная информация:** | |
| **Целевая аудитория** (краткая характеристика)**:** |  |
| **Другие пожелания по слоганам:** |  |
| **Где вы узнали о наших услугах:** |  |

**Убедитесь, что в техническом задании есть всё, что нам необходимо для того, чтобы понять и выполнить задание так, как Вы считаете нужным.**

Бриф можно выслать на:

* http://komarenko.org/contacts
* Почта: copy@komarenko.org
* ICQ: copykomarenko@qip.ru
* Skype: komarenko.org
* Viber: +380968762566

Если мы с вами уже общались через одни из данных контактов, просьба не меняйте тему письма, высылая заполненный бриф.